

إنشاء شركة لإدارة المشروعات التراثية
مشروع مقترح
Project proposal
عبد المنعم السيوطي
Ph.D & PMP
Abdul-Monem Al-Sieouti / abdo.alsieouti@gmail.com / +201002758233

المحتويات

١- المشكلات



المشكلات الداعية إلى إنشاء شركة لإدارة المشروعات التراثية:

- ❑ انخفاض نسبة نجاح المشروعات التراثية وتعثر بعضها، خاصة المشروعات كبيرة الحجم أو طويلة الأمد.
- ❑ ارتفاع تكاليف المشروعات التراثية وطول مدتها عن المخطط له.
- ❑ ضعف كفاءة الأفراد المهنية.
- ❑ تسرب الكفاءات والخبرات إلى خارج المجال المهني.
- ❑ تأخر الشركات العاملة في مجال التراث مهنيا وإداريا وتقنيا.
- ❑ صعوبات إدارة فرق العمل الكبيرة والافتراضية.
- ❑ تطور متطلبات المستفيدين من المشروعات والمستخدمين لها تكنولوجيا.
- ❑ طفرة التحول الرقمي وسبل مواكبتها.
- ❑ عزوف رؤوس الأموال عن الاستثمار في مجال التراث.



2- نظرة عامة



الاسم المقترح للشركة: (شركة تدبير لإدارة المشروعات التراثية).



هيِ: شركة خدمية تقوم بإدارة المشروعات العلمية في مجال التراث العربي الإسلامي والتخطيط لها، والنهوض بالشركات والأفراد العاملين في هذا المجال مهنيا، وتحفيز سوق العمل ورؤوس الأموال على المشاركة في هذا المجال.

مجالها: إدارة مشروعات التراث العربي الإسلامي: التحقيق، والتصنيف، والفهرسة، والرقمنة، والمعالجة البرمجية...

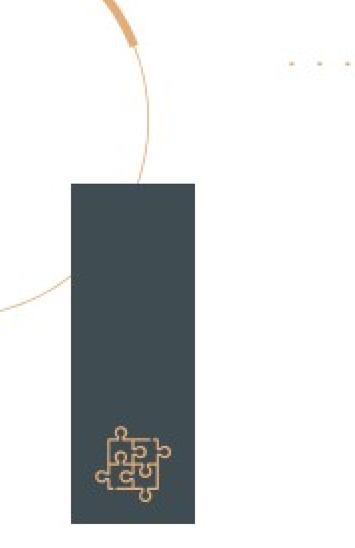
رسالتها: تطبيق علم إدارة المشروعات وتقنياته الحديثة على مشروعات التراث العربي الإسلامي؛ زيادةً لفرص نجاحها، ورفعًا لكفاءتها وفعاليتها.

رؤيتها: أن تكون شريك النجاح الأمثل للمؤسسات والمنظمات العاملة في مجال التراث العربي الإسلامي.

غايتها: نشر ثقافة إدارة المشروعات في مجال التراث العربي الإسلامي.



3- الأهداف









الهدف الأول

رفع نسبة نجاح المشروعات العلمية التراثية وزيادة فعاليتها وكفاءتها.

الهدف الثاني

صقل المهارات المهنية للأفراد العاملين في هذا المجال.

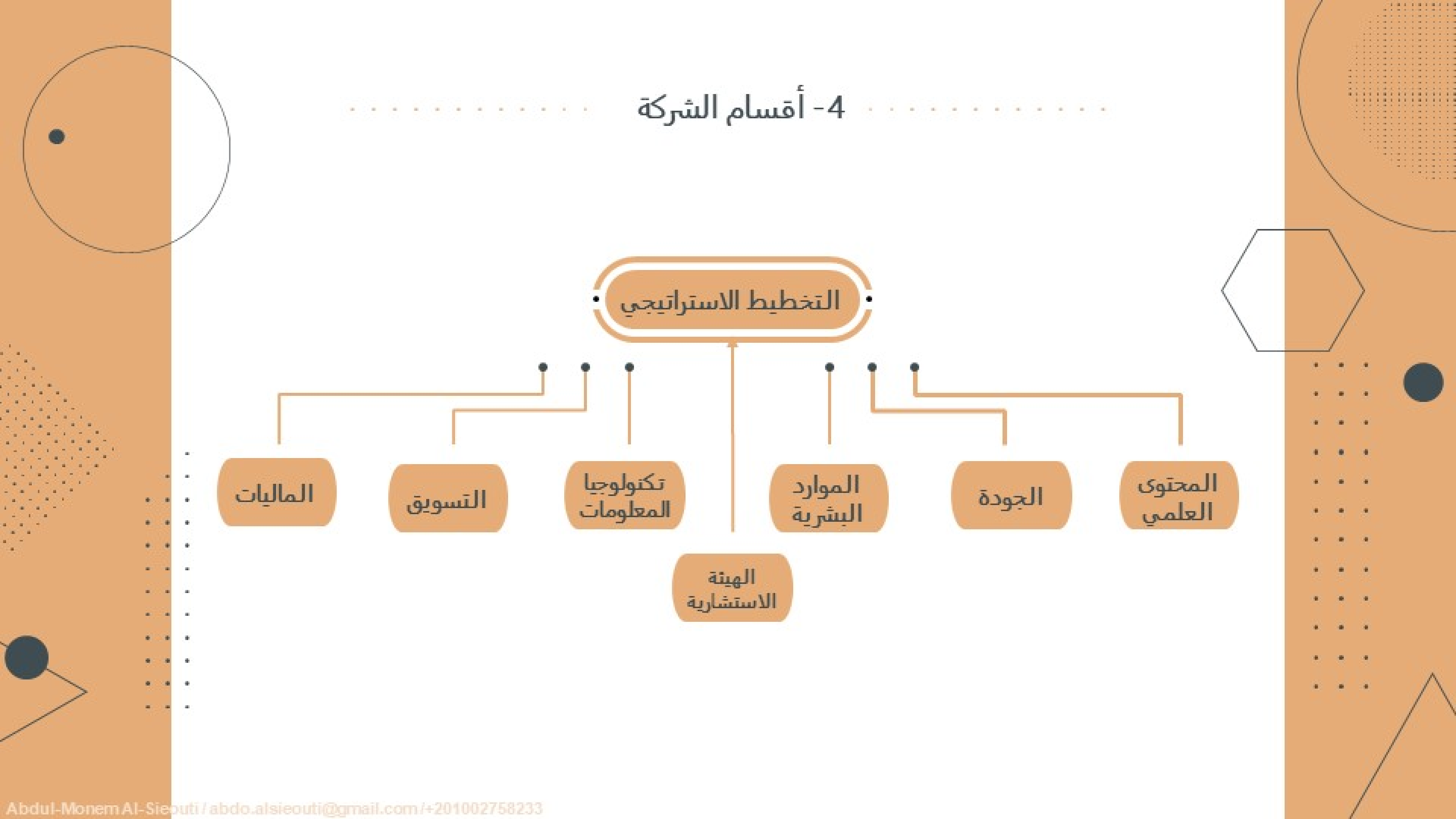


الهدف الثالث

حوكمة المؤسسات العاملة في هذا المجال.

الهدف الرابع

جذب رؤوس الأموال إلى الاستثمار في هذا المجال ودعمه.


4- أقسام الشركة
التخطيط الاستراتيجي
المحتوى العلمي
الجودة
الموارد البشرية
الهيئة الاستشارية
تكنولوجيا المعلومات
التسويق
الماليات
Abdul-Monem Al-Sieouti / abdo.alsieouti@gmail.com / +201002758233

5- الهيكل التنظيمي



6- أهم الخدمات

إدارة المشروعات	تحكيم المشروعات	دراسات الجدوى	حوكمة الشركات	دورات تدريبية	تسويق المشروعات	إقامة الفعاليات
إدارة شاملة للمشروعات العلمية في مجال التراث العربي الإسلامي	فحص المشروعات، وقياس أدائها، وبيان مدى نجاحها، ومقدار كفاءتها وفعاليتها	دراسات علمية وإدارية لمرحلة ما قبل البدء pre-project	هيكلة الشركات العاملة في هذا المجال وفق معايير علمية ومهنية	تدريب الأفراد العاملين في هذا المجال مهنيا وإداريا	تسويق المشروعات العلمية التراثية رقميا وتقليديا، محليا ودوليا	إقامة المؤتمرات والندوات والحلقات البحثية وورش العمل

Abdul-Monem Al-Sieouti / abdo.alsieouti@gmail.com / +201002758233

7- موسوعة العلماء الفلكيين في التراث الإسلامي (مشروع افتراضي ونموذج لإحدى الخدمات)

سياق المشروع : شركة ما (ص) تعمل في مجال التراث الإسلامي ولديها فريقها العلمي، وترغب في إنشاء موسوعة عن العلماء الفلكيين في التراث الإسلامي، فتلجأ إلى (شركة تدبير لإدارة المشروعات التراثية) لتقديم دراسة عن هذه الموسوعة ومدى أهميتها وجدواها، ثم التخطيط لها ومراقبة تنفيذها.

تقترح (شركة تدبير) على الشركة (ص) أن يسير العمل في دراسة هذه الموسوعة وتنفيذها وفق خمس مراحل متعاقبة، تسلم كل مرحلة -بعد اعتماد نتائجها- إلى المرحلة التالية. وهذه المراحل هي:

البدء ← التخطيط ← التنفيذ والمراقبة ← التسويق ← التطوير

Abdul-Monem Al-Sieouti / abdo.alsieouti@gmail.com / +201002758233

التطوير | التسويق | التنفيذ والمراقبة | التخطيط | البدء

والغرض الرئيس من هذه المرحلة التأكد من وضوح فكرة هذه الموسوعة، وجدواها، والموافقة الرسمية على تنفيذها، وذلك من خلال تقديم ثلاثة مستندات متعاقبة:

– **مقترح المشروع**: يوضح هذا المستند فكرة هذه الموسوعة والأسباب الداعية إليها، وأهميتها وغاياتها وأهدافها الرئيسة، والفئات المستهدفة بها، والوسيط الحامل، والمتطلبات الأساسية لإنشائها، والزمن المتوقع لإتمامها، والتكلفة الإجمالية. فإذا وافقت الشركة (ص) على هذا المستند تبدأ شركة تدبير في العمل على المستند التالي.

– **دراسة الجدوى**: ويهدف هذا المستند إلى بيان جدوى هذه الموسوعة في مقابل الأهداف والغايات المرسومة لها في المستند السابق، سواء أكانت هذه الغايات استثمارية ربحية أو تثقيفية غير ربحية. كذلك يوضح هذا المستند المراحل الزمنية لإنشاء هذه الموسوعة، وفريق العمل اللازم لذلك، والمخاطر المحتملة أثناء التنفيذ، وتكاليف إنشاء هذه الموسوعة تفصيلا، والعائد منها، والميزانية والتدفقات النقدية. فإذا جاءت نتائج هذه الدراسة وفق ما تبتغيه الشركة (ص) من هذا الموسوعة تشرع (شركة تدبير) في صياغة المستند اللاحق.

– **ميثاق المشروع**: وهو مستند يقوم فيه الأطراف المعنيون بالموافقة على تنفيذ هذا الموسوعة، ويذكر فيه الأهداف الاستراتيجية والغايات الرئيسة من الموسوعة؛ بغية استصحاب هذه الأغراض والأهداف طوال مرحلة التخطيط والتنفيذ.

التطوير | التسويق | التنفيذ والمراقبة | التخطيط | البدء

تهدف هذه المرحلة إلى التخطيط إلى جميع مراحل تنفيذ الموسوعة ومراقبة تنفيذها وتسويقها وتطويرها، ويشمل هذا التخطيط تحديد العناصر التالية تفصيلا:

١ – المجال الذي ستسعى هذه الموسوعة إلى احتوائه زمنيا ومكانيا وموضوعيا.

٢ – الموارد البشرية والمادية التي يحتاجها إنشاء هذه الموسوعة عددا وكفاءة، ومدى توافرها في الشركة (ص)، وسبل تحفيز فريق العمل وإدارته أثناء التنفيذ.

٣ – الموارد المالية اللازمة لإتمام هذه الموسوعة، وكمية التدفق النقدي المطلوبة دوريا.

٤ – الوقت اللازم لإتمام هذه الموسوعة، مع تقسيمه إلى مراحل زمنية متتالية لتسهيل عملية المراقبة.

٥ – العقبات المتوقعة أثناء التنفيذ وسبل مواجهتها والتغلب عليها.

٦ – سبل تحقيق أعلى معايير الجودة في الموسوعة.

٧ – طرق التواصل مع المعنيين بهذه الموسوعة ووسائل نقل المعلومات بينهم.

٨ – التسويق الفعال للموسوعة.

٩ – استدامة تطوير الموسوعة بعد الانتهاء من تنفيذها.

Abdul-Monem Al-Sieouti / abdo.alsieouti@gmail.com / +201002758233

التطوير | التسويق | التنفيذ والمراقبة | التخطيط | البدء

وفي هذه المرحلة تقوم الشركة (ص) بتنفيذ الموسوعة وفق الخطة التي وضعتها (شركة تدبير)، وتشرف (شركة تدبير) على تنفيذ الموسوعة لضمان الالتزام بالخطة الموضوعة، وتقدم شركة تدبير خلال هذه الفترة للشركة (ص) تقارير دورية عن تقدم العمل، كما تقوم (شركة تدبير) بعمل فحوصات واختبارات مطردة ومراقبة مستمرة للعمل لضمان التزامه بالخطة، وجودته، ومواجهة أي ظروف طارئة أو مستجدات.



تعمل شركة تدبير في هذه المرحلة على تسويق الموسوعة محليا وعالميا:

- **رقميا:** عن طريق منصات التواصل الاجتماعي ومحركات البحث والبريد الإلكتروني ومواقع الإنترنت ومنصات الفيديو..
- **وتقليديا:** عبر الصحف والمجلات والإعلانات الورقية والإذاعة..
- **وغير مباشر:** من خلال الندوات والمؤتمرات والفعاليات والمعارض...

التطوير | التسويق | التنفيذ والمراقبة | التخطيط | البدء

لا يتوقف عمل (شركة تدبير) عند الترويج للموسوعة والنجاح في تسويقها، وإنما يتخطى ذلك إلى التخطيط لتطوير الموسوعة؛ تعظيما لفوائدها واستدامة لصلاحيتها وتجددها، وذلك من خلال الاستفادة من:

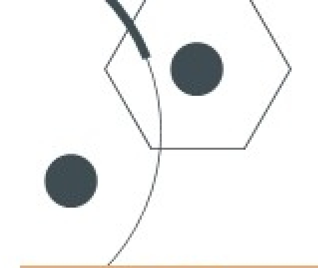
١ - الخبرات المتراكمة أثناء تنفيذ الموسوعة.

٢ - المستجدات التكنولوجية الجديدة.

٣ - التغذيات الراجعة من المستفيدين والمعنيين.

٤ - متطلبات السوق وقدرات المنافسين.

٥ - روح الإبداع والتجديد.



8- متطلبات التشغيل



إشهار الشركة

إشهار قانوني لشركة إدارة مشروعات واستشارات إدارية في مجال التراث العربي الإسلامي




هوية بصرية

إنشاء علامة تجارية مميزة للشركة



فريق عمل

توظيف فريق عمل مباشر وافتراضي، وثابت واستشاري



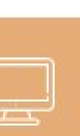
تمويل ٩ أشهر

تمويل للرواتب والمستحقات لتسعة أشهر



تأثيث الشركة

مكاتب مجهزة وقاعات للاجتماعات والمحاضرات مزودة بوسائل عرض حديثة



موقع إلكتروني

حلقة الوصل بين الشركة وعملائها

حملة تسويقية

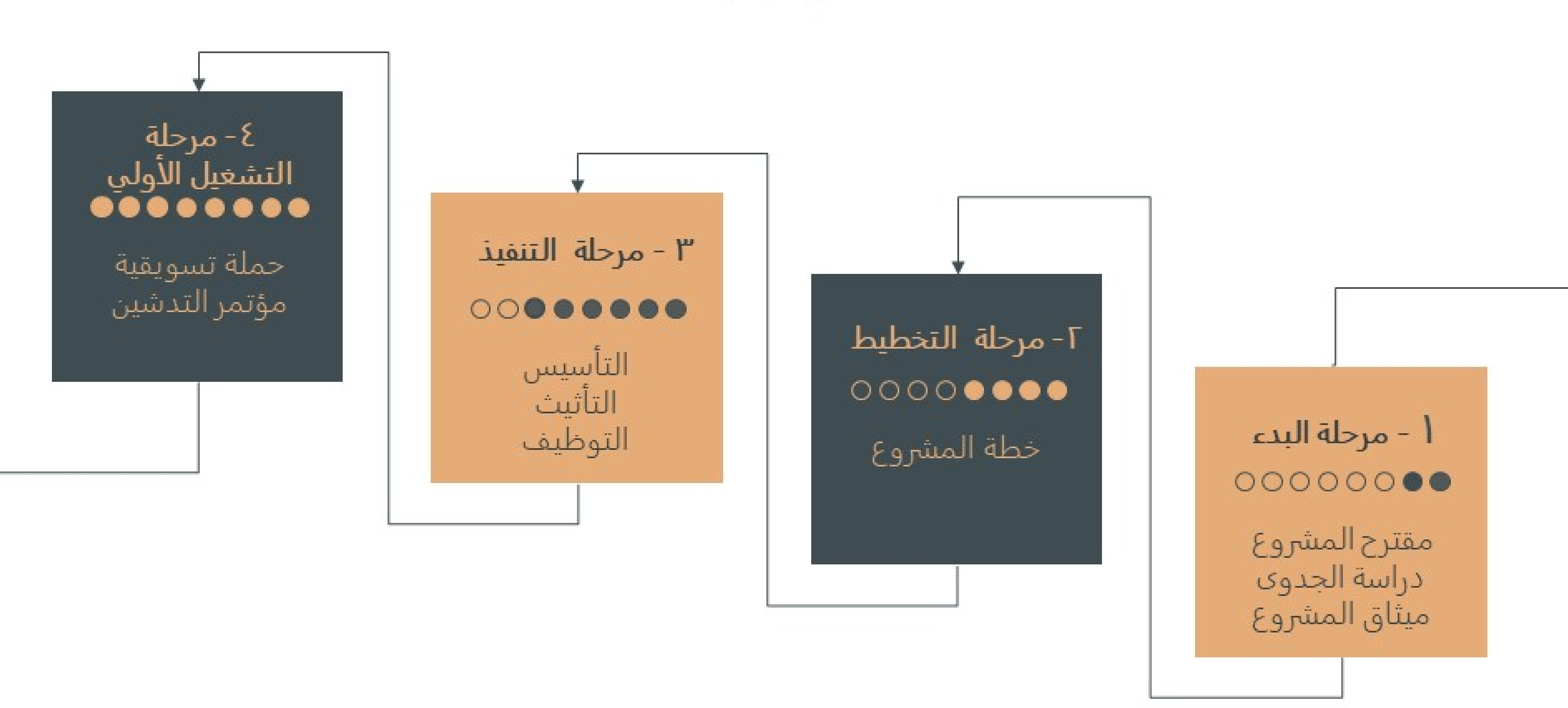
حملة إعلانية تسبق التدشين رقمية وتقليدية

فاعلية تدشين

مؤتمر للإعلان عن انطلاق الشركة وبيان أهدافها.

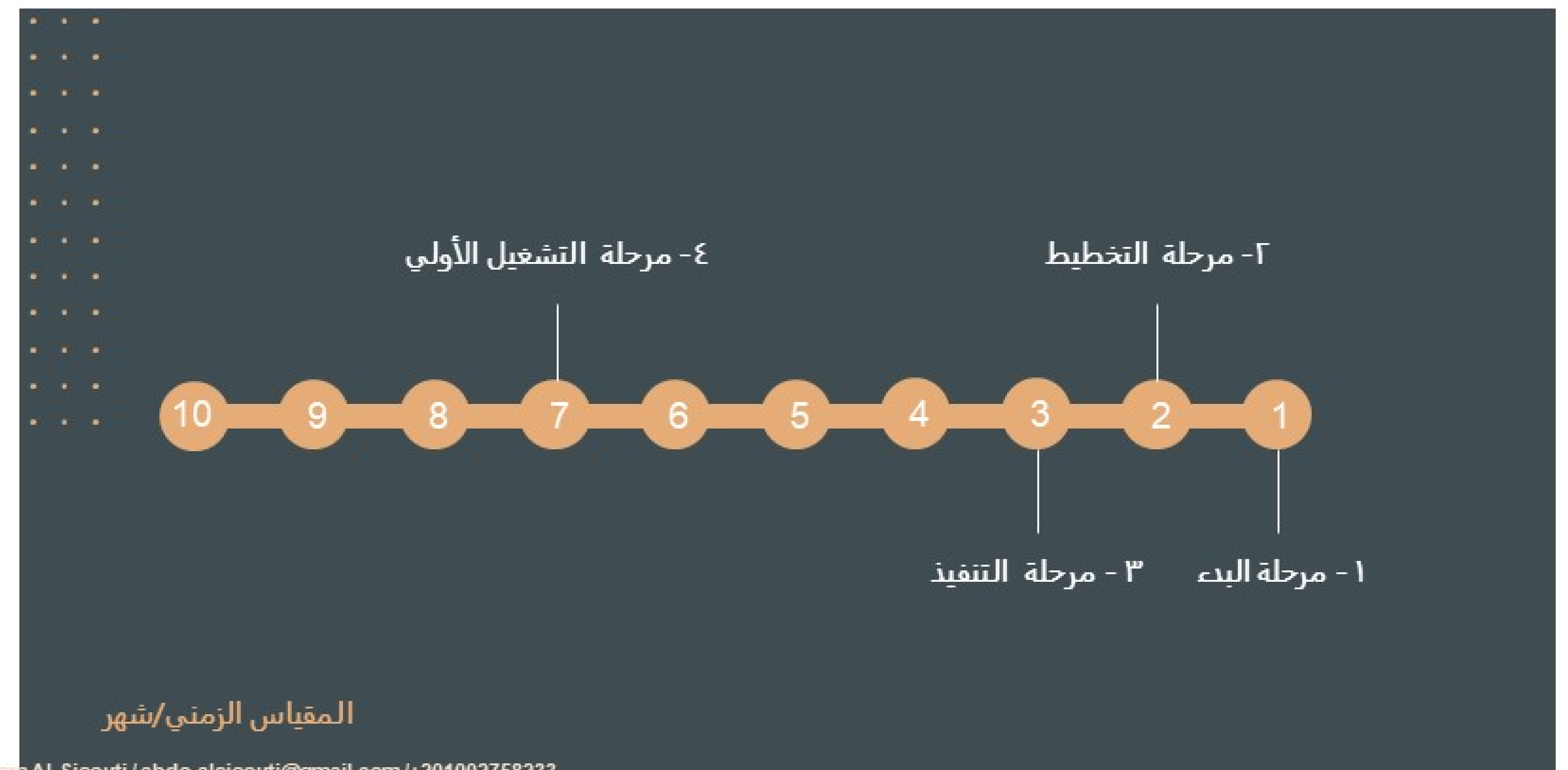
Abdul-Monem Al-Sieouti / abdo.alsieouti@gmail.com /+201002758233

9- مراحل الإنشاء



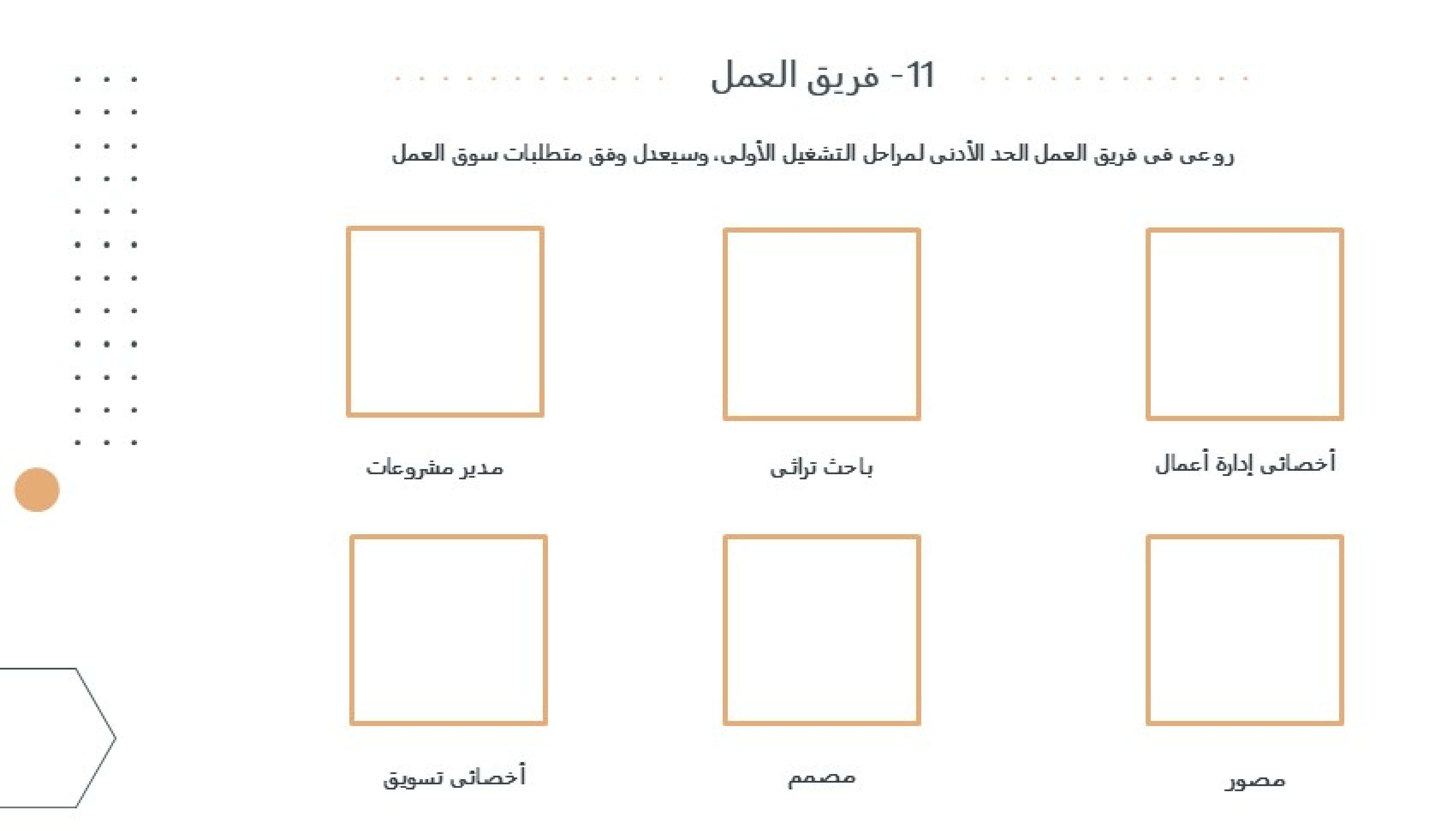
Abdul-Monem Al-Sieouti / abdo.alsieouti@gmail.com / +201002758233

10- زمن الإنشاء



11- فريق العمل

روعى فى فريق العمل الحد الأدنى لمراحل التشغيل الأولى، وسيعدل وفق متطلبات سوق العمل



شكرا جزيلا !

نسعد بالرد على استفساراتكم

abdo.alsieouti@gmail.com
+201002758233
+966552735370



د. عبد المنعم السيوطي